

Innovazione sociale e Imprese sociali

Benedetto Linguerri



A group of mountaineers are seen ascending a steep, snow-covered mountain peak. The lead climber is wearing a yellow jacket and is positioned in the lower foreground. Behind them, several other climbers are visible, some in red and others in dark clothing, as they move up the incline. The mountain's surface is a mix of white snow and dark, rocky patches. The sky is a clear, vibrant blue. The text "Oggi faremo un esperimento" is overlaid in the center of the image.

Oggi faremo un
esperimento

Parleremo di Innovazione Sociale

L'incapacità di innovare si lega spesso
all'incapacità di adottare una diversa
prospettiva di analisi dei problemi

P. Venturi, 2013

L'innovazione sociale è intesa come la
capacità di rispondere ai bisogni emergenti
delle persone e delle società attraverso
nuove forme di collaborazione

Quali sono le caratteristiche
dell'innovazione sociale che
funziona?

L'innovazione non è più una questione esclusiva: gli innovatori sociali sono **soggetti eterogenei, diffusi e con forte motivazione civica**. Non sono più nicchie ma attori sparsi su tutto il territorio. La domanda da porsi non è “come divento più innovativo” ma con quali interlocutori fare alleanze in vista di un fine comune



Wikimania 2008	17-19 luglio	 Alessandria, Egitto		650 ^[4]	
Wikimania 2009	26-28 agosto	 Buenos Aires, Argentina		559 ^[5]	Presentazioni e video
Wikimania 2010	9-11 luglio	 Danzica, Polonia		Circa 500 ^[6]	Presentazioni
Wikimania 2011	5-7 agosto	 Haifa, Israele		720 ^[7]	Presentazioni
Wikimania 2012	12-15 luglio	 Washington, Stati Uniti d'America		1400 ^{[8][9]}	Presentazioni
Wikimania 2013	7-11 agosto	 Hong Kong		700 ^[10]	Presentazioni
Wikimania 2014	6-10 agosto	 Londra, Regno Unito		1762	Video
Wikimania 2015	15-19 luglio	 Città del Messico, Messico		800	
Wikimania 2016	21-28 giugno	 Esino Lario, Italia		1200 ^[11]	
Wikimania 2017	11-13 agosto	 Montréal, Canada			

L'innovazione sociale è frutto di **intelligenza collettiva**:
gli innovatori sociali non fanno tutto da soli, nello
spazio chiuso di un garage, il loro punto di forza è l'
apertura e la capacità di creare reti con tutti quelli che
possono aiutare a rispondere ai bisogni emergenti



La qualità a portata di click

Prodotti biologici e di stagione, dalla campagna a casa tua!

Inizia la tua spesa



L'innovazione sociale può essere innescata a
prescindere dal punto in cui siamo: ogni progetto,
ogni occasione è buona per portare avanti la risposta a
dei bisogni, non serve aspettare di avere tutto il quadro
completo, tutte le competenze a posto, tutte le risorse in
campo



L'interlocutore pubblico è imprescindibile se si vuole produrre impatto: chi fa innovazione sociale in Italia deve provare ad interagire con la PA, stimolandola ad avere ruolo di piattaforma abilitante che crea spazi di sperimentazione e mette in contatto attori

SIGNS: grafica italiana contemporanea

09.11 - 20.12

exhibition

SEISMOGRAPHIC SOUNDS -
Visioni di un nuovo mondo

25.11 - 23.12

exhibition

Filmidee: To The Wonder

10.12.16

event

Workshop: il cinema di Xavier Dolan

12.12.16

workshop



[calendar](#)

mission

BASE è il nuovo progetto per la cultura e la creatività a Milano. Nasce per innovare il rapporto tra cultura ed economia, visioni future e quotidianità. “Base” come fondazione, l’inizio di qualcosa di nuovo, ma anche supporto che fa stare in piedi un progetto e lo rende solido. BASE è un nuovo inizio, una nuova forma di linguaggio da creare ex-novo. Sogno e concretezza, insieme.

[more](#)

L'innovazione sociale richiede **competenze nuove** e non stiamo parlando di tecnologia: è cambiato il concetto di benessere e le leve per generare sviluppo. La tecnologia è accessibile, le competenze più preziose saranno la capacità di gestire relazioni e di costruire comunità attorno agli obiettivi

5

L'innovazione sociale si pone il tema della sostenibilità: anche quando non hanno natura di imprese, le esperienze di innovazione sociale si muovono con **spirito e competenze imprenditoriali**, perché nascono in un mondo con risorse scarse e nonostante questo hanno a cuore la produzione di un impatto sistemico. E anche quando hanno natura di imprese, sono esperienze “ibride”, a cavallo tra profit e no profit



<https://www.facebook.com/BCorporationItalia/videos/1065675363496247/>

L'innovazione sociale, come qualsiasi innovazione, pone il tema del **conflitto**: fare innovazione sociale spesso implica agire “**fuori dalle regole esistenti**” senza chiedere il permesso, testimoniando con i fatti cambiamenti che hanno il potenziale di cambiare le norme. Chi ha da perdere da un processo di questo tipo cercherà di ostacolarlo anche quando riconosciuto come socialmente utile, occorre saperlo gestire.




LE SERRE


Nel cuore verde dei Giardini Margherita, abbiamo rigenerato uno spazio pubblico abbandonato per restituirlo alla città riempiendolo di progetti e attività: il **coworking**, il servizio educativo **Kw Baby**, la rassegna estiva **Kw Summer**, la **community gARTen** che gestisce l'orto, il **Gruppo di Acquisto Solidale**, e il nostro spazio eventi all'interno della **Gabbia del Leone**

IL LAVORO CONTA



For.B è la neonata Cooperativa sociale di tipo B che opera nel territorio forlivese. Il cuore pulsante di For.B sono le persone ed il loro lavoro. Il talento di ognuno è valorizzato per ottenere l'integrazione sociale e lo sviluppo sostenibile. Perché il benessere delle persone è il benessere della comunità.

164

PERSONE

14

ATTIVITÀ

IMPATTO
SOCIALE+53%INSERIMENTO
LAVORATIVO1.2
*mln € / anno*RISPARMIO PER
LA COMUNITÀ

L'innovazione sociale non è una questione privata: chi la porta avanti ha necessariamente anche una **finalità civica più ampia del singolo bisogno a cui sta rispondendo**. Gli innovatori sociali portano la responsabilità di chiedersi come ogni singolo progetto può contribuire a migliorare il Paese.

[FILOSOFIA](#)[SOLOMEO](#)[COLLEZIONI](#)[BOUTIQUES](#)[COMUNICAZIONE](#)[LA FONDAZIONE](#)[IL TEATRO](#)[LA SCUOLA](#)[La Fondazione](#)[Il Foro delle Arti](#)[L'Accademia e la Biblioteca](#)[L'Anfiteatro](#)[Il Giardino dei Filosofi](#)[Un Progetto per la Bellezza](#)[Periferia Amabile](#)[Photogallery](#)[Contatti](#)

BRUNELLO CUCINELLI

ALUTE

ALIMENTAZIONE

CONTRACCIO

UOMO

QUALITÀ

BISOGNI PRIMARI

ALIMENTAZIONE

SALUTE

CONTRIBUIRE A MIGLIORARE PRODOTTI & PROCESSI PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA (+ QUALITÀ + SICUREZZA) A BASSI COSTI

COSE NECESSARIE PER IL SUCCESSO DI UN'IMPRESA

- MEZZI PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO
- EFFICIENZA E QUALITÀ NON BASTANO
- TECNOLOGIA (Tenere il passo con l'innovazione tecnologica)

Loccioni

Valori : Tenerezza

Meccanismi interiormente veri e misurabili

PERSONE

CULTIVARE : il segno di autenticità -- in banca lo contabile e anche da direttore generale

PRODURRE DAL BASSO : selezionare all'interno e formare il capitale umano migliore per costruire la cultura d'impresa

VALORI

ATTIVITÀ

ANIMA

le cose che contano

PERSONA

credere

proprio

cultura

QUALITÀ

SICUREZZA

COSTI

IMPRESA

MERCATO

CLIENTI

IMPRESA

NORME

ENTI DI CONTROLLO

GENERATI

NON QUALITÀ

CONSEQUENTI

Nell'innovazione sociale vale la **Teoria Paradossale del Cambiamento**: che postula che si può cambiare nel momento in cui si diventa ciò che si è.

L'innovazione sociale non è qualcosa che si importa da fuori, le buone prassi servono ad ispirare, ma **ciascun territorio è diverso**, ciascun bisogno richiede risposte contestualizzate. Guardare a ciò che c'è e non a ciò che manca.



ITA

GOEL NETWORK



REGISTRATI LOGIN



Carrello vuoto

GOEL

NEGOZIO

PRODOTTI

GOEL BIO

PRODUTTORI

NOTIZIE

CONTATTI

CARRELLO

Cerca prodotti...



SPEDIZIONE GRATUITA

Per gli acquisti superiori a 90 € GoelBio vi omaggia con la spedizione gratuita.

AMAL



I PRODOTTI GOEL BIO:

provengono da agricoltori della Calabria che si oppongono alla ndrangheta

Prodotti in Evidenza



Grazie...

Benedetto Linguerri
@lbenedettol
M: 3394729059